附件1.

**国际经贸规则与标准重点研究领域示例**

**一、世界贸易组织（WTO）重点领域2项：**电子商务、服务贸易。

**二、国际标准化组织（ISO）重点领域12项：**数字业务（Digital business）、管理咨询（Mangement consultancy）、合作业务关系管理（Collaborative business relationship mangement）、共享经济（Sharing economy）、电子商务可信任交易（Transaction assurance in E-commerce）、风险管理（Risk Management）、人力资源管理（Human resource management）、循环经济（Circular economy）、卓越服务（Excellence in service）、组织治理（Governance of organizations）、品牌评价（Brand evaluation）、创新管理（Innovation management）、资产管理（Asset management）。

**二、东北亚标准合作机制重点领域4项：**以人为本的企业家精神、进出口风险管理、品牌授权、商事调解。