

中国标准化协会文件

中国标协〔2022〕358号

关于申报 2022 年服务贸易标准化科研课题 研究项目的函

各有关单位：

中国标准化协会（CAS）成立于 1978 年，是国家级、综合型、专业化技术组织。CAS 是中国科学技术协会的重要成员之一，接受国家市场监督管理总局和国家标准化管理委员会领导和业务指导，多方位从事标准研究、学术交流、培训科普、技术服务、期刊出版、检测认证、国际合作等工作。

中国标准化协会服务贸易分会（简称服贸分会）成立于 2017 年，秘书处设在中国贸促会商业行业委员会。服贸分会的主要工作任务之一是广泛组织服务贸易标准化机构和工作者，开展服务贸易标准化工作中共性问题和标准化理论的研究、学术交流；开展多种形式的标准化工作经验、成果推广应用等活动。

2021年10月19日，商务部等24部门印发《“十四五”服务贸易发展规划》，提出“服务贸易是国际贸易的重要组成部分和国际经贸合作的重要领域，在构建新发展格局中具有重要作用。”为此，要强化服务贸易保障支撑，“完善服务贸易相关标准体系，充分发挥标准对服务贸易的支撑作用”。

为贯彻落实《国家标准化发展纲要》和《“十四五”服务贸易发展规划》，推动标准化与服务贸易协同发展与应用，中国标协与服贸分会决定联合共同组织开展服务贸易标准化科研课题研究项目。现将有关事项函告如下：

一、申报范围：中国标准化协会服务贸易分会会员单位、中国贸促会商业行业委员会标准化技术委员会（外贸新业态新模式、人力资源管理、绿色低碳贸易、展览会议、在线旅游、共享经济、内外贸一体化等）、各有关高等院校、科研院所和企事业单位均可参与课题项目申报。

二、项目选题：《“十四五”服务贸易发展规划》重点任务（见附件）内的相关标准化政策法规研究、标准应用研究、质量管理研究、标准评析研究、国外情报分析研究、标准化人才培养等。同时将理论指导性强和实践应用性强的课题作为重点立项。申报者结合实际，根据上述课题范围可自拟题目和设计课题。

三、申报要求

（一）实行课题主持人负责制；

(二) 课题研究期限为十二个月，时间从立项公布之日计算；

(三) 一个课题负责人只能申报一个课题，并且最多只能同时参加（含主持）3个课题。

四、申报程序

(一) 申报者登陆中国贸促会商业行业委员会网站（www.ccpitcsc.org）进入“标准化”栏目下载并认真填写《2022年服务贸易标准化科研课题研究项目申报书》后，上报所在单位科研管理部门盖章。

(二) 各申报单位科研管理部门在规定的申报时间内将《申报书》（纸质一式3份，A4纸双面打印，科研管理部门盖章）以快递方式邮寄至中国贸促会商业行业委员会；同时将电子版（WORD格式）发送至：ccpittim@163.com。课题截止申报时间为2022年11月1日。

五、课题经费

(一) 本次立项科研课题所需经费均为自筹。为保证科研课题的顺利开展，课题负责人所在单位应给予适当比例经费的支持（建议不低于壹万元人民币或课题经费的50%以上）。

(二) 课题负责人所在单位科研管理部门和财务管理部门对课题资助经费实施具体管理。同时请课题负责人所在单位科研管理部门按照国家一级学会立项的课题对本次立项课题予以认定和管理。

六、立项与结题

(一) 由中国标准化协会下达课题立项文件并出具课题结题证书。

(二) 结题需提交结题申报表、课题研究报告以及在国家级学术期刊上正式发表论文不少于 1 篇，论文应注明课题编号。推荐的国家级学术期刊包括《中国标准化》杂志、《标准科学》杂志和《中国商论》杂志。

(三) 结题论文可申报参与年度中国标准化论坛论文征集活动，获奖者将在论坛开幕式上进行颁奖并予以表彰。

七、其他事项：申报课题按照每项 800 元的标准收取课题申报评审服务费。评审服务费汇款至如下账户，并注明“服贸标准课题评审”：

开户名：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

开户行：中国工商银行股份有限公司北京灵境支行

账 号：0200013309007101221

八、联系方式

(一) 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

地 址：北京市复兴门内大街 45 号 (100801)

电 话：010-66094068

网 站：www.ccpitcsc.org

电 邮：ccpittim@163.com

联系人：张欢鑫

(二) 中国标准化协会

地 址：北京市海淀区增光路 33 号

电 话：010-68487196

网 站：www.china-cas.org

电 邮：wf@china-cas.org

联系人：吴峰

附件：《“十四五”服务贸易发展规划》重点任务



附件：

《“十四五”服务贸易发展规划》重点任务

《“十四五”服务贸易发展规划》明确了“十四五”期间服务贸易发展的6项重点任务。

一是深化服务贸易改革开放。放宽服务领域市场准入、提高跨境服务贸易开放水平、打造高水平改革开放平台。二是加快服务贸易数字化进程。大力发展数字贸易、推进服务外包数字化高端化、促进传统服务贸易数字化转型、建立健全数字贸易治理体系。三是优化服务贸易行业结构。推动传统服务贸易转型升级、加快发展新兴服务贸易、培育特色服务贸易竞争新优势。四是完善服务贸易区域布局。拓展和提升东部地区服务贸易、培育和创新中西部与东北地区服务贸易。五是壮大服务贸易市场主体。培育服务贸易领军企业、增强中小服务贸易企业国际竞争力、发挥行业商协会作用。六是深化服务贸易对外合作。拓展与共建“一带一路”国家合作、强化与主要服务贸易伙伴合作、完善服务贸易国际合作与促进机制、积极参与国际服务贸易规则治理。