

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字（2023）48号

关于邀请赴东盟（印尼、马、泰）参加 “贸促出海-东盟供采招商会” 出国团组的函

各有关单位：

2023年，随着全球化进程的加快以及中国经济的飞速发展，中国品牌出海需求进一步增加，“走出国门、迈向全球”已成为我国企业拓宽市场通路、扩大市场份额的重要渠道。

近年来，部分优质企业受疫情影响放缓了国际市场开拓速度，国际市场上的中国品牌增速降低。同时，复杂的国际经贸环境及愈发激烈的竞争态势也为中国企业出海带来了一定的阻碍，全球经济增幅放缓、国际局势动荡不安、跨境合规性和本地化要求升级等情况都对中国企业出海提出了更高的要求。

为高效帮助全国外向型企业适应国际经贸环境，在后疫情时代安全、合规地利用一般货物贸易融合跨境电商新业态的方式抓住海外商机，拓展国际订单资源，应对经贸风险与挑战，中国贸促会商业行业委员会整合境内外优质资源，拟

组织国内高质量企业分批赴海外开展精准商务洽谈及供采对接。通过实地考察市场，抢抓出口订单，更快地促进多边商品流通，促进中国企业走向国际市场。活动详细信息如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国国际商会商业行业商会

承办单位：中国国际商会商业行业商会
方维（深圳）国际商业有限公司

二、时间地点

时间：2023年3月28日至4月3日，共7天（含往返路程）

地点：印度尼西亚、马来西亚、泰国

报名截止时间：3月15日

展团确认函时间：3月17日

三、重点行业

消费类电子及小家电、纺织面料及服装等行业。

四、活动规模

10名地方政府/贸促机构代表+50家境内企业代表

备注：企业先到先得，原则上每家企业不超过1人，如有特殊情况请提前申请。

五、活动形式

（一）企业调研

组织定向考察境外各行业头部企业，并拟邀请当地头部企业/品牌商分享行业及成功经验，境外主流电商平台分享运营技巧、购买偏好、消费及行业动态等，与境外企业实现一对一交流并答疑解惑；

（二）行业市场考察

组织考察境外重点行业市场，深入实地，与当地企业进行沟通和交流，带动产业发展，身临其境了解境外行业市场现状；

（三）采购对接会

拟组织各类供需对接会或集体参加境外展会活动，获取境外一手采购意向和订单；

（四）招商推介会

拟组织境外企业或机构参加各地招商推介会，帮助跟团地方政府/贸促会代表宣传本地投资营商环境、发展优势产业、洽谈项目合作及落地。

六、活动日程（拟）

目的地	日期	行程安排
印度尼西亚	3月28日至 3月30日	1. 出发前往印尼 2. 拜访印尼知名电商平台、电商品牌企业以及行业商协会，了解行业趋势进行经贸对接 3. 参加“贸促优品-线下直采供需对接会印度尼西亚专场”
马来西亚	3月31日至 4月1日	1. 参加“贸促优品-线下直采供需对接会马来西亚专场” 2. 拜访马来西亚电商卖家代表、知名跨境电商平台等

目的地	日期	行程安排
泰国	4月2日至 4月3日	1. 拜访泰国热门电商平台，知名 3C 品牌企业及本土服务型企业等。 2. 参加“贸促优配-线下直采供需对接会泰国专场” 3. 返程

七、贸促优配拟邀采购商

（一）“贸促优配-线下直采供需对接会印度尼西亚专场”，预计组织采购商 40 家，例如 ACE（综合类卖场，以消费类电子及家居类用品为主），Khind（家用小电器），Erafone（手机、平板电脑及其配件），Electronic Solution（家用电器、移动设备、视听设备等），WOOK（电子电器、美妆、家居及厨房用品等）等。

（二）“贸促优配-线下直采供需对接会马来西亚专场”，预计组织采购商 20 家，例如 Lelong（综合类，电子产品、时装、手表及厨房用品等），Goshop（电器、电子、家居、厨房等），Okid Hotel（灯具灯饰、电子及信息产品），EZbuy（时尚快消品等）等。

（三）“贸促优配-线下直采供需对接会泰国专场”，预计组织采购商 20 家，例如 Advice（电脑、平板电脑、智能手机、电脑零件等），TODAY TRADING（电子及信息产品、钟表眼镜、裘革皮羽绒及制品等），SIEARA BONITA（家用电器、器皿及餐厨用品、五金制品等）等。

八、拟拜访及调研企业名单

印度尼西亚：本土龙头电商平台 BliBli、蓝海电商品牌企业 WOOK 以及印中商务理事会等。

马来西亚：Shopee MY、Lazada MY、吉隆坡电子城等。

泰国：Shopee TH、JIB（3C 及其配件）、Powerbuy（综合型卖场）、本土物流 Flash Express 等。

九、活动费用

人民币：36,000 元/人。

（包括签证费、往返国际航班、境外住宿费、餐费、交通费、地接费等。以上费用由中国贸促会商业行业委员会指定账户收取并出具对应数额的发票，开票项目：会议费。）

十、联系方式

请将附件《贸促出海-东盟供采招商会报名表》及贵单位营业执照复印件（加盖公章）发送至我单位报名，联系方式：

蒋俊一：010-66094270、15711086237

周文飞：0755-84862544、13510228595

李 苑：010-66094244、18501150029

附件：贸促出海-东盟供采招商会报名表



附件. 贸促出海-东盟供采招商会报名表

活动名称	贸促出海-东盟供采招商会			
单位名称	中文			
	英文			
单位地址 (邮编)	中文			
	英文			
主营产品 (中英文)				
联系人		跟团 人数		跟团费用 (总) ¥_____元整 (大写人民币: _____元整)
是否单间	<input type="checkbox"/> 是, 姓名: _____ (需额外补齐差价, 差价每人 400 元/天) <input type="checkbox"/> 否			
主办单位			参会单位	
中国贸促会商业行业委员会 地址: 北京市复兴门内大街 45 号 邮编: 100801			联系人: 手机: E-mail: http:// 电话: 传真:	
指定收款账户名称: 方维(深圳)国际商业有限公司 开户银行: 招商银行深圳坂田社区支行 账号: 7559 5286 9910 501			报名单位意见: (签字) (参会单位盖章) 年 月 日	

说明: 本申请表一经确认, 请在收到付款通知书五个工作日内付清人员费用, 以保证行程的落实。

如超过期限未能付清款项, 视为自动放弃报名资格。