

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国国际商会商业行业商会

商贸促字〔2023〕388号

关于组团参加全球营销论坛暨赴泰国开展 跨国企业和国际教育调研的通知

各有关单位：

为深入贯彻落实二十大精神，落实商务部、教育部的相关要求，积极开展国际化领军人才队伍建设、教育与商业互联互通、人才培养培训、丝路合作机制建设等方面重点合作，对接沿线各国合作意愿，互鉴先进经验，共享优质国际资源。以“走出去”为重点，扩大与“一带一路”沿线国家合作交流，中国贸促会商业行业委员会、中国国际商会商业行业商会拟于2023年11月14日至18日组织中国境内企业、商协会、有关院校等相关组织赴泰国参加全球营销论坛并开展境外商业企业与商科高等教育学校调研，并举行泰国企业和教育合作交流活动。现将有关事项通知如下：

一、活动背景

东南亚是“一带一路”的重心所在，中泰两国在经济、科技、教育、文化等领域的交流与合作稳步发展。中国是泰国最大贸易伙伴，泰国是中国在东盟国家中第三大贸易伙伴。2022年，双边

贸易额 1350 亿美元并且于 2007 年和 2009 年分别签署《关于相互承认高等教育学历和学位的协定》以及《教育合作协议》。

全球营销论坛是由亚洲营销联盟（AMF）举办的专门针对全球市场营销人士的专业会议，旨在邀请政府、企业、院校等多方组织分享先进学术知识、营销领域发展以及最佳商业实践。泰国营销协会（MAT）是 2023 年全球营销论坛的承办方，拥有企业会员 2000 余家并举办泰国高校市场营销大赛，在泰国商业领域和高校内有广泛影响。

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会从 2013 年起代表中国加入亚洲营销联盟，致力于推动亚洲营销行业发展，联通国内国际，为中国境内企业及院校提供全球视野及国际联系，积极促进贸易投资及行业人才培养。

二、活动安排（拟）

11 月 14 日：到达泰国曼谷

11 月 15 日：泰国企业调研与交流

11 月 16 日：全球营销论坛

11 月 17 日：泰国高校调研与交流

11 月 18 日：离开曼谷

三、参加对象

（一）有意参与全球营销论坛的相关企业和商协会等相关组织代表及业务负责人。

(二) 全国数字商业产教融合共同体、全国现代服务业职业教育集团成员院校的校领导、国际交流合作部门负责人、院系负责人、相关专业负责人和骨干教师;

(三) 全国普通高等院校(含本科、专科、高等职业院校)的校领导、国际交流合作部门负责人、院系负责人、相关专业负责人和骨干教师;

(四) 其他拟寻求泰国企业和教育合作机会的企业和院校代表。

四、收费标准

(一) 组团会务费: 7800 元人民币

(二) 费用包含: 境外 11 月 14 日至 18 日四晚住宿、境外三餐、境外保险、曼谷机场至市内酒店接送服务

(三) 费用不含: 各参会人员从所在地到泰国曼谷机场及相关签证费用。(备注: 护照需 6 个月以上有效期。)

五、费用说明

1、如有特殊行程应提前申请, 费用另函通知。

2、住宿: 五星级酒店, 房型可选(含早餐, 单间需补差价)。

3、用餐: 11 月 14 日晚至 18 日中午统一安排用餐, 如有特殊饮食要求需提前说明。

4、由于时间临近和人员数量变动导致各项费用会产生变化, 费用应以实际发生为准。

5、行程以最终通知为准, 主办方对安排具有最终解释权。

六、其他事项

各参会人员需自行完成相关报批手续，并于2023年11月10日前将参会回执以电子邮件或传真方式反馈至中国国际贸易促进委员会商业行业委员会，逾期不予受理。

七、联系方式

中国国际贸易促进委员会商业行业分委员会

地 址：北京市西城区复兴门内大街45号（100801）

电 话：010-66094066

传 真：010-66094220

电 邮：ccpittpe@163.com

联系人：何家瑶

附件：参会回执

中国国际贸易促进委员会

商业行业委员会



中国国际商会商业行业商会

商业行业商会

2023年10月9日



